|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
| 一 | 价格 | 30 | 价格得分=（评标基准价/投标报价）×权重×100（评标基准价指满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价）。 |
| 二 | 技术指标 | 46 |  |
| 1 | 采集方案 | 8 | 完全满足采购人技术需求的前提下，投标人提供网站、论坛、博客、视频网站、微信、手机新闻客户端、平面媒体电子版采集方案的完整性、合理性及可行性横向比较进行打分。横向比较，最高得8分，依次递减2分。 |
| 2 | 采集范围 | 8 | 完全满足采购人技术需求的前提下，投标人提供的采集范围应包括：门户网站、微信公众号、论坛、微博、贴吧、手机报及各类网络媒体进行全网综合监测，全网采集得4分，不能实现全网采集得0分。新浪微博全量采集得3分。 |
| 3 | 服务时间 | 2 | 完全满足采购人技术需求的前提下，投标人人工采集和分析服务需要达到采购方工作的要求。满足得2分，不满足不得分。 |
| 4 | 轮询时间 | 2 | 完全满足采购人技术需求的前提下，全网轮询1次时间不超过30分钟，在此基础上每减少5分钟得1分，最高得2分；全网轮询时间高于30分钟或不提供不得分。 |
| 5 | 危机处置 | 10 | 完全满足采购人技术需求的前提下，对投标人提供的日常应急方案、特殊时段危机预警、危机处理建议服务方案和案例，涉及的处置实施能力和专业性横向比较进行打分（提供案例或书面证明）。 危机处置实施能力，优得10分，良得7分，一般得4分。 |
| 6 | 在线查询 | 2 | 完全满足采购人技术需求的前提下，根据投标人需求提供的专用网络平台和手机客户端操作便捷性、功能设置合理性及信息查询功能有效性、数量、反应速度进行横向比较进行打分。优得2分，一般得1分。 |
| 7 | 服务场地 | 4 | 投标人在成都行政区域内有固定办公场所及专职工作人员，得4分。 |
| 8 | 团队组成 | 10 | 1. 项目团队配置人数为5人的，得3分；大于5人的，每多1人，加1分，最高4分   2、根据投标人的专业性和经验横向比较进行打分。优得3分，其他得1分 |
| 三 | 商务部分 | 24 |  |
| 1 | 业绩与实力 | 16 | 1、获得省级及以上主管单位颁发的荣誉证书或表彰，每提供1个得1分，最高得4分。 2、投标人提供2014年至今类似项目成功实施案例，每个得2分，最高得10分，不提供不得分(与第四点不同的项目)。 3、有省级及以上媒体背景得2分。 |
| 2 | 执业能力 | 6 | 提供取得国家级或省、市级主管单位同意开展网络信息采集类服务的许可、授权或批复文件的复印件并盖章。 |
| 四 | 投标文件规范性、完整性 | 2 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得2分；有一项细微偏差扣1分，直至该项分值扣完为止。 |

评分细则